**附2：跨境电商实操系列课程安排**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 课程名 | 内容 |
| 第1天上午 | 课程  预览 | 跨境电商的机遇与挑战 |
| 跨境电商主流平台简介 |
| 第1天下午 | eBay  课程  大纲 | 平台简介与概览 |
| 产品开发 |
| 第2天上午 | 政策与规则 |
| 刊登优化 |
| 第2天下午 | 后台基本功能简介 |
| 客户服务费用解读 |
| 第3天上午 | 订单处理与发货 |
| 第3天下午 | 搜索排名规则 |
| Amazon课程  大纲 | 账号注册简介与前后台页面介绍 |
| 第4天上午 | 产品刊登上线与平台费用分析 |
| 第4天下午 | 跨境物流选择与海外仓储操作 |
| 第5天上午 | 产品销量提升与站内营销引流 |
| 第5天下午 | 后台订单操作与客服邮件处理 |
| 第6天上午 | 日常账号维稳与平台规则透析 |

上课时间：上午：8：30-11:30 下午：1:00-5:00

预计排6天的课时，先按每项需要讲解的内容排大致时间，具体在上课时按课时分配调整即可。